Fernando CARBAJO CASCÓN

Profesor Titular de Derecho Mercantil de la Universidad de Salamanca.

Licenciado en Derecho y Doctor en Derecho por la Universidad de Salamanca, con estudios previos de doctorado en la Universidad de Salzburg (Austria).

Magistrado Suplente de la Audiencia Provincial de Salamanca.

Aunque su actividad docente e investigadora se inició en el campo del Derecho de Sociedades, su principal línea posterior de investigación se centra en Derecho de la Propiedad Intelectual, campo en el que ha prestado especial atención a la problemática planteada por las nuevas tecnologías y el comercio electrónico, siendo autor de las monografías Conflictos entre signos distintivos y nombres de dominio en Internet (1ª edición, Ed. Aranzadi, Pamplona, 1999; 2ª edición, Ed. Aranzadi, Pamplona, 2002), y Publicaciones Electrónicas y Propiedad Intelectual (Ed. Colex, Madrid, 2002.).

Es profesor permanente del módulo Derecho Editorial en el Master de Edición organizado por la Editorial Santillana y la Universidad de Salamanca. Asimismo es profesor-autor del Módulo Derecho Editorial en el Master Virtual en Edición de la Editorial Santillana.

También es profesor-autor de los módulos sobre Propiedad Intelectual y Competencia en Internet del Master de Internet y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya, actuando como consultor en el módulo relativo a la Propiedad Intelectual en Internet.

Ponente habitual en numerosos foros, cursos y seminarios sobre los más diversos temas de propiedad intelectual, destacando su especialización en materia de copia privada, remuneración equitativa y publicaciones electrónicas, área en el que tiene publicados diversos trabajos de referencia en el sector.

Incluye también en su actividad de investigación varias publicaciones relacionadas con los Derechos de autor y afines, el Derecho de marcas, el Derecho de patentes y el Derecho de la libre competencia y de la competencia desleal.